

Fondazione per la promozione dell'Associazione dei Comuni Svizzeri

Concetto di sviluppo per il sostegno a progetti mirati alla promozione e al rafforzamento dei comuni

del 28 ottobre 2025

Premessa

La Fondazione per la promozione dell'Associazione dei Comuni Svizzeri è una Fondazione ai sensi del diritto svizzero. Il suo obiettivo è quello di rafforzare e promuovere i Comuni svizzeri e di renderne noti l'importanza, i compiti e gli obiettivi. La Fondazione sostiene progetti volti a rafforzare sia l'Associazione dei Comuni Svizzeri (ACS) quale rappresentante istituzionale dei Comuni svizzeri, sia i Comuni quale istituzione e importante pilastro del sistema federalistico della Svizzera.

Il presente Regolamento stabilisce i criteri alla base della promozione e regola l'organizzazione e l'esercizio giuridico delle procedure di assegnazione.

1. Presupposti formali della promozione

- 1.1 È presupposta l'adesione all'Associazione dei comuni svizzeri (ACS). I progetti possono essere sottoposti da un singolo comune o da più comuni riuniti in consorzio.
- 1.2 I progetti devono disporre di un piano funzionale e di una struttura organizzativa adeguata ed essere solidi dal punto di vista tecnico.

Le candidature dei progetti devono includere in particolare gli elementi seguenti:

- piano e descrizione del progetto (situazione di partenza, obiettivi, gruppi di destinatari, tempistica e procedure);
- descrizione degli approcci teorici/pratici innovativi adottati (perché il progetto è innovativo? Il progetto prevede un approccio ancora sconosciuto o poco studiato, lo mette alla prova, oppure combina diversi approcci già noti?);
- dichiarazioni inerenti agli effetti previsti e all'applicazione sostenibile degli strumenti e dei metodi utilizzati;
- descrizione degli attori interni all'amministrazione e/o esterni coinvolti;
- indicazioni di carattere finanziario (budget del progetto, quota dei mezzi pubblici, sovvenzioni, altri mezzi);
- piano delle scadenze con i singoli traguardi;
- documentazione delle risorse umane e relative qualifiche.

2. Presupposti materiali della promozione

Saranno oggetto di sostegno i progetti che:

- verranno realizzati da uno o più membri dell'ACS;
- riguardano attività già realizzate o in corso da almeno due anni (i programmi e le misure già conclusi non risalgono a più di due anni);
- comprendono misure in fase di pianificazione (in vista di un finanziamento iniziale);
- sono esemplari di come i comuni possano essere rafforzati in quanto istituzioni, rispettivamente come terzo livello federale;
- comprendono obiettivi definiti nei dettagli;
- includono strategie innovative;
- orientano misure e/o iniziative in maniera strategica rispettivamente le integrano in un concetto globale;
- sono ancorati a livello politico e sono sostenuti dalla politica;
- sono impostati in modo uniforme, per esempio puntando a segmenti diversi della popolazione (giovani, migranti, donne, anziani) oppure risultano attivi al di là dei singoli settori;
- coinvolgono gli attori/gli interessati in maniera partecipativa nella progettazione e nell'applicazione;
- includono una quota di finanziamento da parte del comune/della città o di terzi;
- sono esemplari o possono essere applicati in altri comuni.

Sarebbe auspicabile che i progetti:

- disponessero di un'analisi dello stato attuale e/o dei bisogni;
- prevedessero una valutazione in forma adeguata.

3. Finanziamento

Per il finanziamento dei progetti sono a disposizione mezzi per un ammontare pari a CHF 50'000 annui.

I progetti vengono sostenuti a titolo sussidiario (è richiesta la comprova dei finanziamenti esistenti). Un finanziamento iniziale è possibile.

La Fondazione concede aiuti finanziari sotto forma di contributi a fondo perso oppure come prestiti senza interessi legati a scadenze. Gli aiuti finanziari ammontano al massimo al 50 per cento del costo totale del progetto o al massimo a CHF 20'000.

Ogni anno mediante contributi ai progetti vengono sostenute al massimo tre istituzioni (comuni o consorzi di comuni). In relazione alla decisione sulla concessione dei finanziamenti, la priorità sarà attribuita alle richieste che meglio soddisfano in senso generale i criteri della promozione.

I progetti sono sostenuti un'unica volta. In tale ambito, il Consiglio di Fondazione tiene per quanto possibile conto di tutte le regioni linguistiche.

Non sussiste alcun diritto al sostegno della Fondazione.

I versamenti sono associati alle singole tappe. Un primo pagamento parziale ha luogo sulla base della richiesta di versamento del candidato. Il ricevimento di questo bonifico implica l'accettazione delle condizioni e dei requisiti formulati. Il secondo pagamento parziale viene effettuato con la consegna del rapporto finale, rispettivamente del conteggio finale.¹

4. Procedura

Due volte all'anno la Fondazione decide in merito alla concessione dei contributi ai progetti. Le richieste di finanziamento devono essere inviate in formato elettronico entro il 15 maggio e il 15 ottobre all'indirizzo seguente: verband@chgemeinden.ch.

Le richieste devono soddisfare i presupposti formali della promozione e contenere tutte le indicazioni necessarie in relazione ai presupposti materiali della promozione.

La decisione concernente la concessione dei contributi richiesti viene comunicata in forma scritta al richiedente entro due mesi. In merito all'approvazione delle richieste pervenute decide in modo inappellabile il Consiglio di Fondazione.

5. Condizioni

I destinatari dei contributi promozionali sono tenuti a:

- rendere noto il sostegno da parte della Fondazione;
- fornire alla Fondazione tutte le informazioni necessarie in relazione al progetto sostenuto;
- comunicare tempestivamente alla Fondazione ogni modifica essenziale apportata al progetto sostenuto;
- sottoporre alla Fondazione un rapporto finale e un conteggio conclusivo entro tre mesi dalla conclusione del progetto.

6. Disposizioni finali

Il presente Regolamento entra in vigore con la sua approvazione da parte del Consiglio di Fondazione.

Berna, 28 ottobre 2025
Per il Consiglio di Fondazione:

Rudolf Grüninger

Claudia Kratochvil



Presidente

Membro del Consiglio di Fondazione

¹ Gli anticipi possono essere versati fino a un ammontare massimo pari all'80% del contributo promozionale concesso.